



**Roblon**

**HCA Small & Mid Cap Seminar**

Lars Østergaard, CEO  
Carsten Michno, CFO

31. marts, 2021

**Roblon**

# Kort om Roblon

## Roblon kort

Roblon udvikler og markedsfører:

- Composite fiber løsninger til industriformål
- High performance forstærkningsfibre og produktionsudstyr til den fiberoptiske kabelindustri

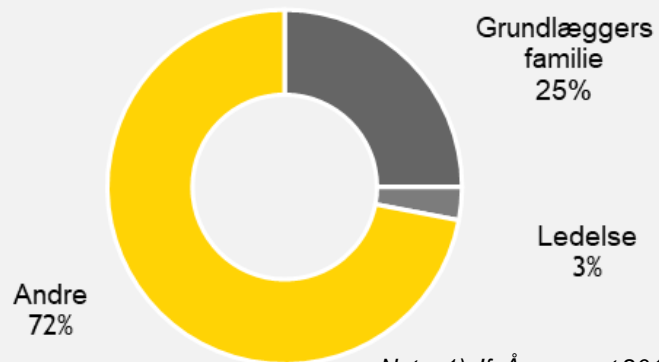


Hovedkontor i Danmark (Frederikshavn)

Produktion i Danmark og USA

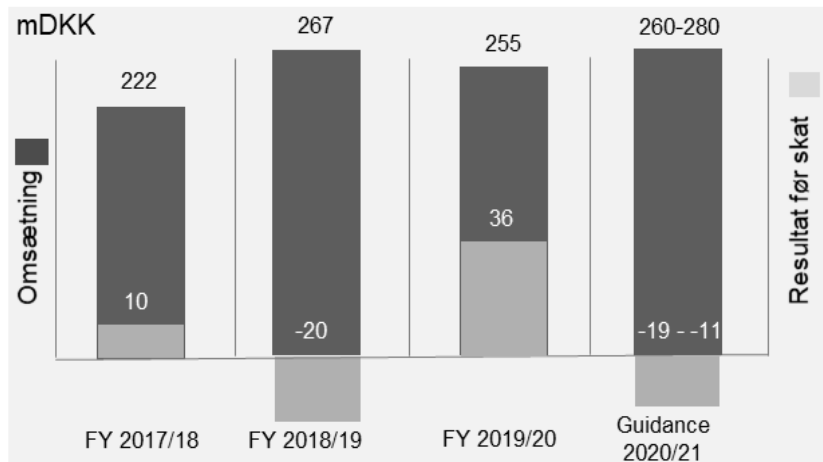


## Aktionærfordeling<sup>1</sup>



Note: 1) Jf. Årsrapport 2019/20

## Finansielle resultater



## Nøgletal per 31/1-2021

- Soliditetsgrad: 83,6%
- Ingen rentebærende gæld
- Stærkt likviditetsberedskab – 85 mDKK



### Lars Østergaard, CEO

- Roblon siden januar 2016
- Cand. Merc.
- 20+ års CEO erfaring



### Carsten Michno, CFO

- Roblon siden marts 2015
- Cand. Merc. Aud., MBA
- 15+ års CFO erfaring



### Kim Müller, CTO

- Roblon siden 1992
- Technical engineer, eMBA
- 28 års industrierfaring

# Markeder og produkter i vækst

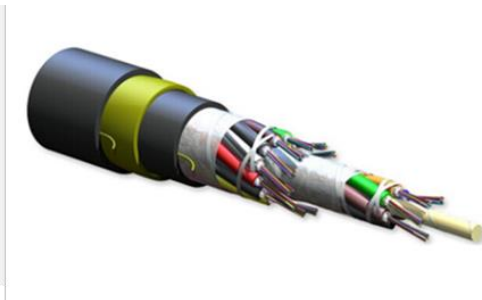
## Stærk eksponering i vækstindustrier:

- Telekommunikation
- Energy – Oil & Gas og Wind
- Energy Transmission

### Roblon



### Kunder



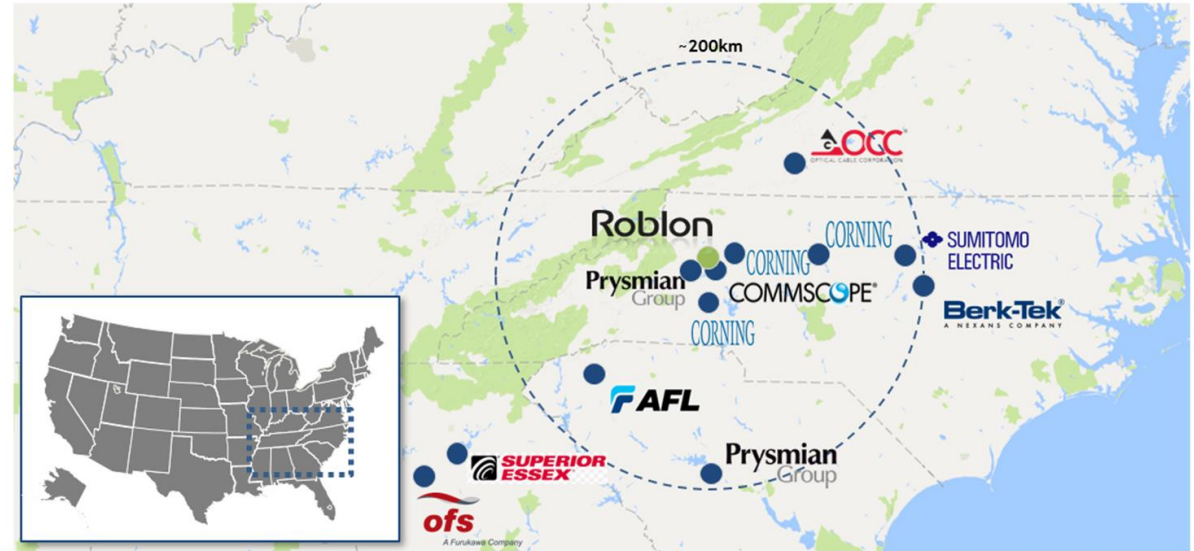
### Kunders kunder



# KAM og bæredygtige produkter

## Etablering helt tæt på kernekunder:

- Centralt placeret i North Carolina telecom klynge
- Værdikæde forandring: "domestic supply"
- Stigende markedsandel – drevet af KAM og 5G vækst
- Investeringer i teknologi (Rod) og kapacitet
- Stigende konkurrenceevne



## Nye produkter og bæredygtige produktionsprocesser:

- Reduktion af energiforbrug i produktionen
- Bæredygtige fiberprodukter, der erstatter traditionel stålarmering



# Strategieksekverering og mål

## Redefinere kerneforretningen med fokus på:

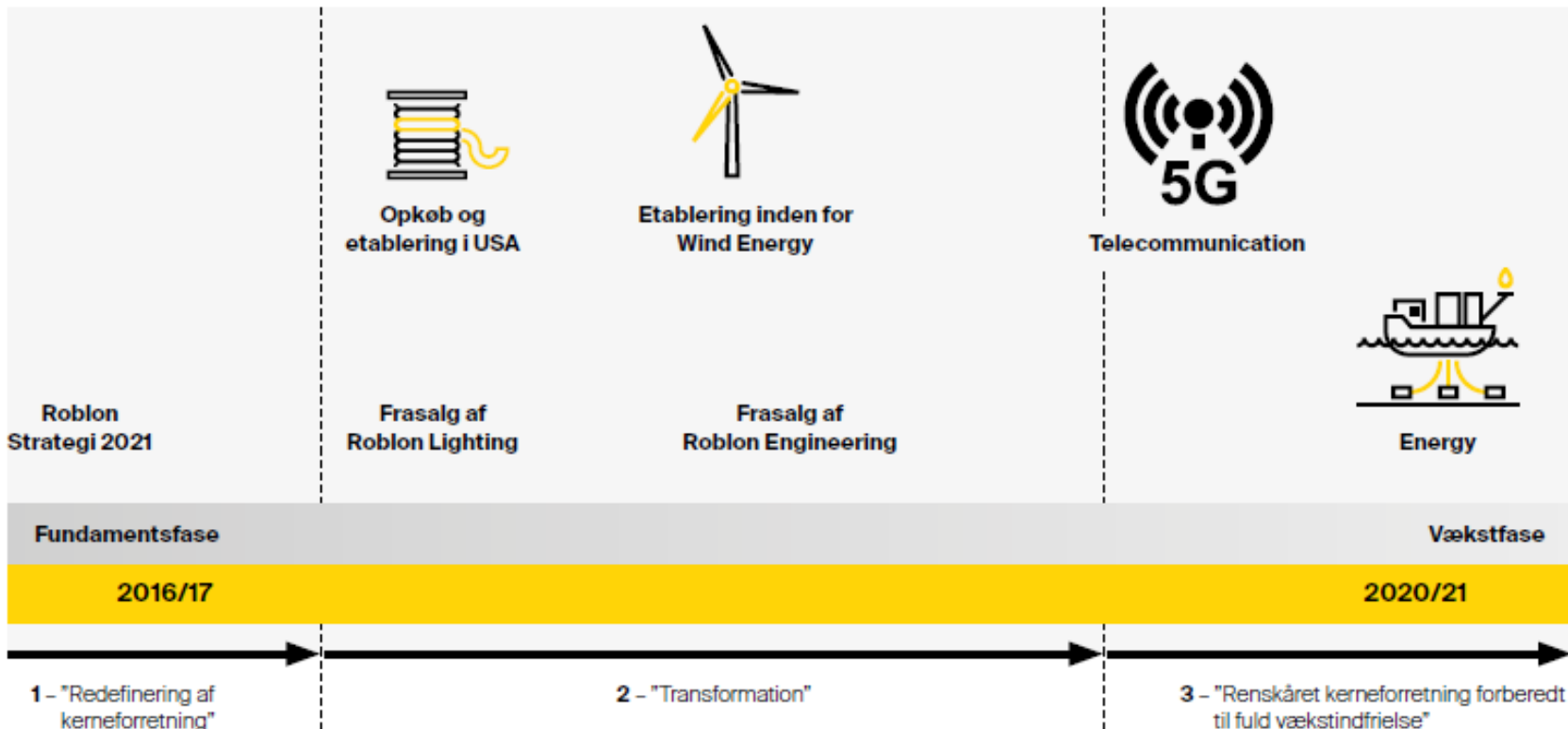
- "High performance fiber"
  - Kernekunder
  - Innovation
  - Operational Excellence

## Transformation:

- Frasalg
- Tilkøb – tæt på kernekunder
- Tiltag indenfor kerneprocesser

## Indfri vækst- og indtjeningsmål:

- Kerneforretning fokuseret på vækstmarkeder
- Nye attraktive industrisegmenter
- Konkurrencedygtig FOC position



## Roblons økonomiske mål

Koncernen tilstræber, at der inden for strategi-perioden **opnås grundlag** for at kunne nå følgende årlige nøgletal under normale konjunkturførhold:

En gennemsnitlig årlig omsætningsvækst på min.

**15%**

En gennemsnitlig årlig EBIT-margin på min.

**10%**

En årlig vækst i resultat pr. aktie på min.

**15%**

Et afkast af den investerede kapital (ROIC) før skat på min.

**20%**

Nærværende præsentation indeholder udsagn om fremtidige forhold, herunder især forventningerne til omsætning og indtjening, som i sagens natur er usikre og forbundet med risici.

Mange faktorer vil være uden for Roblons kontrol og kan medføre, at de faktiske resultater vil afvige væsentligt fra de forventninger, som udtrykkes i nærværende præsentation. Sådanne faktorer omfatter blandt andet – men ikke kun – ændringer i markeds- og konkurrenceforhold, ændringer i efterspørgsel og købemønstre, valutakurs- og renteudsving samt generelle økonomiske, politiske og forretningsmæssige forhold.

Roblons afsætning er kendetegnet ved en projektsalgsmæssig struktur. Det gør det til enhver tid vanskeligt på forhånd at give forecast for fremtidig omsætning inden for givne terminer – henholdsvis kvartaler, halvår og helår.